نبذة عن

بريدج

نبذة عن بريدج

في ظل مشهد إعلامي عالمي سريع التغير، تبرز قمة "بريدج" كمبادرة عالمية رائدة أطلقها المكتب الوطني للإعلام، لتكون بمثابة جسر يربط بين الماضي والحاضر والمستقبل، ويجمع تحت مظلته نخبة من قادة الفكر وصناع القرار وخبراء الإعلام والمبتكرين والرؤساء التنفيذيين من مختلف أنحاء العالم.
القمة لا تقتصر على كونها حدثاً سنوياً، بل هي منظومة متكاملة تهدف إلى قيادة التحول في قطاع الإعلام وزيادة مساهمته في الاقتصاد العالمي عبر إنشاء منظومة ديناميكية تعزز دوره كقوة دافعة للتنمية المستدامة.

تستند "بريدج" إلى رؤية طموحة تسعى إلى بناء مستقبل إعلامي أكثر شمولاً وابتكاراً وتأثيراً، من خلال التركيز على عدة محاور رئيسية، تشمل: استشراف مستقبل الإعلام في ظل التحولات الرقمية المتسارعة، وتعزيز التعاون والشراكات بين مختلف الجهات المعنية، واستخدام التكنولوجيا المتطورة لتقديم محتوى إعلامي مبتكر، وتسليط الضوء على أهمية التنوع الثقافي في صناعة الإعلام.

من خلال فعالياتها المتنوعة، تسعى قمة "بريدج" إلى خلق مساحة حوار مفتوحة لتبادل الأفكار والخبرات، واستكشاف الحلول المبتكرة للتحديات التي تواجه قطاع الإعلام، وتحديد التوجهات الإستراتيجية التي ستشكل ملامح هذا القطاع في المستقبل. إنها منصة لإطلاق مبادرات جديدة، وإقامة شراكات استراتيجية، وتحديد مسارات عمل واضحة تضمن للإعلام دوره المحوري في بناء مجتمعات أكثر تقدماً وازدهاراً.

ومن الصحافة المدعومة بالذكاء الاصطناعي إلى السرد القصصي الغامر والممارسات الإعلامية الأخلاقية، تربط بريدج بين مختلف الأصوات لوضع معايير جديدة لمستقبل إعلامي مستدام ومسؤول.

BRIDGE

المواضيع الرئيسية

سرد قصصي
إبداعي لإحداث تأثير

السياسة العالمية
وأخلاقيات الإعلام

مستقبل
التقارب الإعلامي

الأخلاقيات
والمسؤولية في
الصحافة الرقمية

سرد قصصي غامر:
الواقع الافتراضي
وما بعده

التكنولوجيا
التحويلية

BRIDGE

ما المتوقع في بريدج

الأكاديمية
المشاركة في ورش عمل للشباب ومشاريع إعلامية واقعية

الدبلوماسية
التفاعل ضمن مناقشات سياسية حول دور الإعلام في الدبلوماسية العالمية.

المنتدى
الانضمام إلى ندوات الخبراء، وحوارات حول الرؤى، ومناقشات تركز على المستقبل.

تمكين المجتمع الإعلامي
التواصل مع المنظمات غير الحكومية وقادة الإعلام الذين يستخدمون سرد القصص لإحداث تغيير اجتماعي.

المعرض الإعلامي
استكشاف تقنيات الإعلام الحديثة وتكوين شراكات استراتيجية.

دائرة الضوء
تجربة مبادرات يقودها المشاهير تُعزز التأثير الإعلامي.

BRIDGE

ما أهمية بريدج

1 **بناء جسور التواصل بين الثقافات**
تعزيز الحوار والتعاون الإعلامي العالمي.

2 **تمكين الأجيال القادمة**
تزويد الإعلاميين بالأدوات اللازمة لصياغة مستقبلهم.

3 **توجيه الإعلام لخدمة الإنسانية**
تسخير سرد القصص لإحداث تغيير إيجابي عالمي.

4 **ربط الإعلام بصناع السياسات**
تشجيع النقاشات الاستراتيجية حول اللوائح والأخلاقيات.

5 **تعزيز الابتكار والتكنولوجيا**
دمج الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي والابتكارات الرقمية في تطور الإعلام، وتحفيز منظومة ديناميكية للشركات الناشئة.

6 **إرساء معالم جديدة لمشهد إعلامي شامل**
ضمان مشاركة أصوات متنوعة في رسم مستقبل الصناعة.

BRIDGE

قمة بريدج

تُعد قمة بريدج حدثاً إعلامياً فريداً يقدم تجربة استثنائية للإعلاميين حول العالم. وتهدف إلى جذب رؤساء دول ورؤساء تنفيذيين وصناع قرار من مختلف الدول، بالإضافة إلى أكثر من 2000 إعلامي. كما سيتضمن الحدث معرضاً للإنتاج الإعلامي بمشاركة كبرى الشركات الإعلامية الدولية.

وترتكز قمة بريدج على الإيمان بأن الشراكات، لا العزلة، هي التي تصنع المستقبل، وخاصةً في مجال الإعلام. فالإعلام ليس مجرد شاهد على التاريخ، بل هو قوة تُشكله.

8-10 ديسمبر 2025

مركز أدنيك، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

BRIDGE

مؤسسة بريدج

مؤسسة بريدج هي منظمة غير ربحية تُكرس جهودها لتمكين الجيل القادم من الإعلاميين والمبتكرين، وتعزيز الصحافة المسؤولة، وإعادة تعريف دور الإعلام كمحفز للتنمية والتحول.

وتهدف المؤسسة إلى إحداث نقلة نوعية في المشهد الإعلامي من خلال رعاية المواهب الشابة، وإطلاق برامج تدريبية متخصصة، وتقديم منح بحثية لإيجاد حلول إعلامية مبتكرة تُعزز النزاهة والمصداقية. بالإضافة إلى ذلك، ستُمثل المؤسسة منصةً لدعم الشركات الإعلامية الناشئة، وربطها بفرص التمويل والتعاون الدولي، مما يُسهم في بناء منظومة إعلامية أكثر استدامةً وتأثيراً.

BRIDGE

المعرض الإعلامي بريدج

يعد المعرض الإعلامي - بريدج مركزاً متميزاً للعرض والابتكار بهدف الكشف عن أحدث التقنيات الإعلامية وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، حيث يضم عروضاً تفاعلية متطورة، واختباراتٍ للنماذج الأولية في مختبر الابتكار، حيث يمكن للحضور استكشاف الاتجاهات الناشئة.

وتمثل "السوق" مركزاً حيوياً لعقد الصفقات والتواصل بين الإعلاميين والمستثمرين وقادة الفكر. ومن جهة أخرى، تتضمن "الردهة الإعلامية"، المجهزة للمقابلات المباشرة والبودكاست، تغطيةً مستمرةً للقمة، مع توفير مساحةٍ للتعاون والتفاعل الرقمي.
وتسهم هذه العناصر مجتمعةً في رسم مشهد إعلامي بارز يقوم على الابتكار والتعاون.

BRIDGE

أصحاب المصلحة

المؤسسات الحكومية والإعلامية في دولة الإمارات

قيادة التحول في قطاع الإعلام من خلال تشكيل الممارسات العالمية المثلى، وتمكين الوصول إلى التقنيات المتطورة، وتعزيز منظومة جاهزة للمستقبل.

قادة الإعلام العالميين

الرؤساء التنفيذيون للمؤسسات الإعلامية الكبرى وصناع المحتوى والصحفيون وخبراء الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام.

مجتمع الأعمال والمستثمرون

أصحاب رأس المال المغامر والمستثمرون في تكنولوجيا الإعلام والمؤسسات القائمة على الابتكار.

المؤسسات الأكاديمية ومراكز الفكر

الجامعات ومؤسسات البحوث التي تركز على أخلاقيات الإعلام والذكاء الاصطناعي والصحافة.

رواد الأعمال والشركات الناشئة

الشركات الناشئة بمجال تكنولوجيا الإعلام ومنصات المحتوى المدعوم بالذكاء الاصطناعي والمبتكرون بمجال السرد القصصي الغامر.

عامة الناس

مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي والصحفيون الطموحون وصناع المحتوى.

BRIDGE

الركائز الأساسية

بريدج - رسم مستقبل الإعلام العالمي

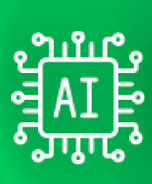
الرسالة الشاملة

عناصر المحتوى

الابتكار
الريادة في دمج الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في الإعلام

التعاون
توحيد قادة الإعلام العالميين لتحقيق تأثير هادف

المسؤولية
دعم الصحافة الأخلاقية والسرد القصصي الموثوق



التمكين
الاستثمار في الجيل القادم من الإعلاميين

الرسالة الأساسية

ترسيخ ريادة دولة الإمارات العربية المتحدة في الابتكار الإعلامي:

"دولة الإمارات تتصدر التحول الإعلامي القائم على الذكاء الاصطناعي، واضعةً معايير جديدة للقطاع."

بريدج كمحفز للتغيير:

" بريدج توحد قادة الإعلام العالميين لتحقيق تأثير هادف وتعزيز التعاون."

الاستثمار في مستقبل الإعلام:

"من خلال مؤسسة بريدج، ندعم الشركات الإعلامية الناشئة، ونوفر التمويل والتوجيه لدفع عجلة الابتكار."

الصحافة الأخلاقية وتكامل الذكاء الاصطناعي:

"بينما يعيد الذكاء الاصطناعي تشكيل الإعلام، تضمن بريدج استخدامه الأخلاقي والمسؤول، مع الحفاظ على نزاهة الصحافة."

BRIDGE

شارك في الحوار الذي يرسم
ملامح العصر الجديد للإعلام.

تفاعل. ابتكر. حوّل.

انضم إلينا لتجسير
مستقبل الإعلام العالمي

الوسم الرسمي: #بريدج